



INSTEAD

Studentische Unternehmensberatung

Wir waren verblüfft von der Professionalität und Systematik der jungen Leute.

Gerhard Nadolny
Mercedes-Benz Vertretung der Daimler AG in Passau

*Die haben neue Ideen,
arbeiten nicht nach Schema F.*

Thomas Mair
Firma Mair Heiztechnik Vertriebsgesellschaft mbH, Vilshofen

INSTEAD - Das beste Überraschungsei, das ich kenne.

Thomas Sauer
BMW AG

Selten hat so ein engagiertes Team für mich gearbeitet!

Ulrich Brunner
Ulrich Brunner GmbH, Ofen- und Heiztechnik

...kreative Lösungsansätze, auf die Profis der etablierten Consultingunternehmen vielleicht nie gekommen wären!

Markt und Mittelstand

Wir wollten frische und kreative Ideen.

Und die haben wir bekommen.

Kurt Paßreiter
BMW AG



*Nichts ist stärker als eine Idee,
deren Zeit gekommen ist.* Victor Hugo

Idee & Profil

Innovative Ideen und unkonventionelle Lösungen sind die Voraussetzungen für den nachhaltigen Erfolg unternehmerischen Handelns. Eine kompetente und vorausschauende Beratung unterstützt Sie auf diesem Weg in eine erfolgreiche Zukunft. Mit ihrem objektiven, unbefangenen Blick auf Ihre Potenziale ist sie ein verlässlicher Partner für den Fortschritt Ihres Unternehmens.

INSTEAD entwickelt hierfür maßgeschneiderte Lösungen und begleitet Sie so bei Vorbereitung und Durchführung aller Zukunftsentscheidungen.

Als Studentische Unternehmensberatung an der Universität Passau schlagen wir die Brücke zwischen Wirtschaft und Wissenschaft. Seit über 20 Jahren und in über 250 Projekten

setzen wir in der unternehmerischen Praxis auf die neuesten Erkenntnisse und Methoden der Forschung.

Angetrieben vom Anspruch, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen, arbeiten wir für Sie ständig an neuen und individuellen Ideen und Lösungen.



*Das Durchschnittliche gibt der Welt ihren Bestand,
das Außergewöhnliche ihren Wert.* Oscar Wilde

Leistungen & Kompetenzen

INSTEAD bietet Ihnen ein breites Leistungsangebot. Besonders aktiv sind wir in folgenden Beratungsfeldern:

- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Marketingstrategien
- Personalmanagement
- Prozessoptimierung
- Strategiekonzepte
- Homepageerstellung und -optimierung

Als Kunde profitieren Sie dabei von unseren interdisziplinär zusammengesetzten Projektteams. In unserem 50-köpfigen Beratertopf finden sich Wirtschaftswissenschaftler und Informatiker genauso wie Kulturwirte oder Juristen.

Die Vielfalt der Studiengänge spiegelt sich auch in den unterschiedlichen Blickwinkeln und Kompetenzen unserer Berater wider. Und

das macht uns stark. Denn wir sind uns sicher: Nur wer ein Problem aus mehreren Perspektiven betrachtet, wird die beste Lösung finden.

Eben diese Vielzahl an Perspektiven erlaubt es uns auch, Projektanfragen aus anderen als den genannten Beratungsfeldern zu Ihrer Zufriedenheit zu bearbeiten. Zögern Sie also nicht, uns mit Ihrem Vorhaben – gleich welchen Inhalts – zu kontaktieren.



*Der eine wartet, dass die Zeit sich wandelt,
der andere packt sie an und handelt.* Dante Alighieri

Projekte & Perspektiven

Die **CommuniGate Kommunikationsservice GmbH** beauftragte INSTEAD mit der Optimierung der Aufteilung aller Geschäftsprozesse auf verschiedene Abteilungen.

Als expandierender Kommunikationsdienstleister bietet CommuniGate unter anderem Telefonservices für Kreditkartenunternehmen an. Das Ziel des Projekts war eine **Neueinteilung der anfallenden Prozesse** in die hierfür

jeweils am besten geeignete Fachabteilung. Die hierfür notwendige Prozessfassung erfolgte durch von INSTEAD beauftragte und koordinierte Prozessmesser.

Durch die erfassten Prozesszeiten und intensiven Gespräche mit Mitarbeitern konnte das INSTEAD-Beraterteam einen eindeutigen Kriterienkatalog entwickeln, der Prozesse dauerhaft einer bestimmten Fachabteilung zuordnet.

Anschließend berechnete das Beraterteam den **Personalbedarf** der betroffenen Abteilungen nach der Vollzeitäquivalent-Analyse und übergab der Geschäftsführung von CommuniGate das Tool zur Berechnung des zukünftigen Personalbedarfs, das der Kunde seitdem aktiv nutzt.



*Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen,
ist, sie zu gestalten.* Willy Brandt

Projekte & Perspektiven

Die **Alte Hausbrennerei Penninger GmbH** beauftragte INSTEAD, eine **Studie über die Markt- und Platzierungssituation** ihres Hausproduktes „Echter Blutwurz“ und relevanter Konkurrenzprodukte bayernweit in 74 Märkten durchzuführen. Im Anschluss daran sollten **Marketingmaßnahmen** entwickelt werden, die die Gewinnung neuer und die Bindung bestehender Blutwurz-Kunden ermöglichen.

Für die Studie am Point of Sale beschrieb das Beraterteam nach zuvor festgelegten Kriterien die Platzierung des Produkts aus seiner Sicht und ergänzte sie um die Ergebnisse einer Konsumentenbefragung.

Die so gewonnenen Daten wurden für die Entwicklung von Marketingmaßnahmen aufbereitet und analysiert. Mithilfe dieser Daten und auf Basis eigener Ideen leiteten die

INSTEAD-Berater dreizehn geeignete Maßnahmen ab. Die Hausbrennerei Penninger wählte von diesen Entwürfen vier aus, die sodann zu konkreten Handlungsempfehlungen verdichtet wurden. So entstand unter anderem das Konzept für eine eigene Produkt-Homepage, eine Kundenkarte und eine Marketingkampagne an Hochschulen.

Kunden & Referenzen

Wir sind der Ansprechpartner für Beratungsleistungen in der Region. Getreu diesem Leitbild sind unsere Kunden vor allem kleine und mittelständische Unternehmen aus Nieder- und Oberbayern sowie der Oberpfalz. Doch auch für große, international agierende Unternehmen werden wir immer wieder tätig.

Auch diese Unternehmen haben sich schon von uns überzeugen lassen:



*Das Geheimnis des Erfolges ist,
den Standpunkt des anderen zu verstehen.* Henry Ford



Ich habe einen ganz einfachen Geschmack.

Ich bin stets mit dem Besten zufrieden. Oscar Wilde

Qualität & Vertrauen

Wir sind erst dann zufrieden, wenn auch Sie es sind. Diese Vorfahrt für Qualität sichern wir durch umfassende interne und externe Richtlinien. Grundlage unseres Qualitätsmanagements sind die vom Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) vorgegebenen und jährlich in Audits überprüften Standards, die in Anlehnung an das DIN EN ISO 9001-Verfahren entwickelt wurden.

Dieses System ist gut, aber wir wollen noch besser sein. Deshalb beginnt bei uns Qualitätsmanagement nicht erst während eines Projekts, sondern schon davor in der Aus- und Weiterbildung unserer Berater. Jeder durchläuft ein umfangreiches und vielseitiges Schulungsprogramm, das ihn gezielt auf die Anforderungen eines Projekts vorbereitet. Zusätzlich steht jedem INSTEAD-Berater team neben zwei erfahrenen Qualitätsmanagern

ein Projektsupervisor zur Seite, der die Arbeit des Teams ständig kontrolliert und verbessert. Das schafft gleichermaßen Vertrauen und Sicherheit. Für Sie als Kunden wie für unsere Teams.



Wege entstehen dadurch, dass man sie geht. Franz Kafka

Projekttablauf & Zusammenarbeit

Anfrage und Erstkontakt: Nach Ihrer Projektanfrage und erfolgreichem Erstkontaktgespräch stellt unser Kundenbetreuer aus den internen Bewerbungen ein Projektteam zusammen, das mit seinen Fähigkeiten und Erfahrungen Ihre Anforderungen am besten erfüllt.

Angebot und Vertrag: Das als eigenständige Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) arbei-

tende Projektteam erstellt Ihnen ein Angebot, in dem Ausgangssituation, Zieldefinition, Vorgehensweise sowie Zeit- und Kostenrahmen detailliert erläutert werden. Findet das Angebot Ihre Zustimmung, wird auf dieser Basis der Beratungsvertrag aufgesetzt.

Projekt und Abschluss: Während der Projektdurchführung ist der Projektleiter Ihr direkter Ansprechpartner. Er informiert Sie

regelmäßig über Teilergebnisse und steht für Fragen und Wünsche zur Verfügung. Die Ergebnisse des Projekts werden Ihnen in einer Abschlusspräsentation vorgestellt und auf Wunsch in einem schriftlichen Bericht zusammengefasst. Für INSTEAD dokumentiert das Ressort Qualitätsmanagement die Ergebnisse. So können wir bei Folgeprojekten schnell und gezielt auf bereits vorhandenes Wissen zurückgreifen.



*Zusammenkommen ist ein Beginn,
Zusammenbleiben ist ein Fortschritt,
Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.* Henry Ford

Netzwerke & Partner

Wirtschaft und Wissenschaft verbinden wir nicht nur in unserer Projektarbeit. Auch das uns beratende Kuratorium setzt sich aus Vertretern beider Disziplinen zusammen. Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft CURACON, die Unternehmensberatung goetzpartners MANAGEMENT CONSULTANTS, der Finanzdienstleister MLP und Panorama Golf Passau Fürstenzell unterstützen uns regelmäßig mit Schulungen und Workshops.

Die Universität Passau ist mit renommierten Professoren aus vier Fakultäten in unserem Kuratorium vertreten. Sie unterstützen uns mit ihrem Wissen bei Detailfragen der Projektarbeit und fördern die Anerkennung unserer Beratung an der Universität.

Als Gründungsmitglied des BDSU und Mitglied der European Confederation of Junior Enterprises (JADE) stehen wir darüber

hinaus in direktem Kontakt zu überregionalen Partnern. Dies garantiert nicht nur eine hohe, durch jährliche Audits bestätigte Beratungsqualität, sondern erlaubt uns auch, bei Projekten auf überregionale und internationale Kompetenzen zurückzugreifen.

Unsere Kontakte werden damit zu Ihrem Vorteil.



Netzwerk



Unternehmenskuratorium



INSTEAD e.V.
Studentische Unternehmensberatung

Nibelungenstraße 2
94032 Passau

Telefon: +49 (0) 851 - 5 83 56

Fax: +49 (0) 851 - 7 56 02 36

info@instead.de

www.instead.de